

w o r

red was
g'scheits

d d e

s i g

wort.schatz
die word.design
rhetorik.akademie

N

*Eine Rhetorik
- Akademie ist gut
Aber wozu?*

Sie suchen

nach den richtigen Worten
Dem passenden Stil
Bei Gesprächen und Diskussionen
Oder wenn es Zoff gibt
Mit KollegInnen, KundInnen
PartnerIn. Kindern
FreundInnen, NachbarInnen
Bei Verhandlungen und
Projektpräsentationen im Beruf.
Bei einer Rede
in der Bürgerversammlung:
Alltag in
Familie, Freundeskreis,
Wohnviertel, Beruf, Politik, Schule

Sie wollen

dabei bei Laune bleiben.
Immer die richtigen Worte finden
Sich verständlich machen.
Andere für sich gewinnen. Begeistern
Konflikte lösen
Mit anderen Worten:
sich Ihres Lebens freuen.
Zu Hause in der Familie.
Unter Freunden
Und erfolgreich sein
In Wirtschaft, Politik, Kultur
Schule, Wissenschaft

*Ich begleite
Sie dabei
Mit der*

*word
design*

Rhetorik.Akademie



Wer ich bin

Dr. Leo Kuhn - Studium Psychologie, Betriebswirtschaft (n.a.), Germanistik (n.a.). Zwei Jahre Studium Theaterwissenschaft (n.a.), Schauspielschule und Theaterpraxis. Fünf Jahre freie Mitarbeit beim ORF (Regie, Sprecher). Seit 1972 Trainer, Berater und Coach in Erwachsenenbildung, Unternehmen, Politik, öffentliche Verwaltung und NGOs in Österreich, Deutschland, CEE. EU-Consultant. GF leonardo.training, medion, word.design. Journalismus- und Theatererfahrung, Förderungspreis für Literaturanalysen. Seit 1980 Training und Coaching für Rhetorik, Argumentation, Gesprächsführung, Kommunikation, Konflikt, Team, Teamleitung, Kundenservice, CallCenter,. Seit 2006 Mediator.

Was ich für Sie tun kann

Jede/r von uns - als PartnerIn, Vater, Mutter, ManagerIn, SachbearbeiterIn, SekretärIn, TechnikerIn, PolitikerIn, LehrerIn, ForscherIn, RichterIn, JournalistIn - ebenso wie unsere Unternehmen, Organisationen, Parteien, Verwaltung, Forschungsinstitute, Schulen, Theater haben etwas gemeinsam: wir wünschen uns ein **erfreuliches Miteinander**, ein **angenehmes Zusammenleben und Zusammenarbeiten**.

Mit allen, mit denen und für die wir arbeiten oder mit welchen wir zusammenleben.

Und dazu ein erfreuliches **Arbeitsklima** ohne Mobbing und dramatischen Konflikten. **Begeisterung** statt **Ärger** bei beruflichen und privaten Gesprächen. **Offene Ohren** für unsere Ideen und Wünsche. Und mit unserer Eigenart, unseren Begabungen und Empfindlichkeiten **akzeptiert** zu werden.

Für das alles unentbehrlich: einladende Umgangsformen, eine verständliche und anziehende Sprache, brillante Ausdrucksweise, ein attraktives Erscheinungsbild, aufmerksames und verständnisvolles Zuhören, intelligente Gesprächsführung.

Denn ob Gespräch beim Abendessen zu Hause, ein Rendezvous im Cafe, Vortrag, Arbeitsgruppe, Unterricht, Verhandlung, Konferenz, Meeting, Rede, TV-Diskussion, Telefonate, Konflikte, heikle Interviews, Kundenbetreuung im CallCenter: Kommunikation ist das **Nervensystem** unseres Lebens -, von Familie, Unternehmen, Administration, Politik, Kultur, Wissenschaft, Schule, unseres Alltagslebens, unserer Familien. Die lebenswichtige **Brücke** zwischen uns und unseren Familien, KollegInnen, Nachbarn, zu Öffentlichkeit und Kunden. Wie diese Begegnungen zu Hause und mit der Umwelt gestaltet sind, die **Qualität** der Kommunikation entscheidet über unseren Erfolg: das persönliche Auftreten also, die Umgangsformen, die Gesprächskultur, der persönliche Stil in der Zusammenarbeit in Gruppen, wenn's Konflikte gibt, wenn Entscheidungen zu treffen sind.

Falls Sie das Gefühl haben, dabei gäb's noch Einiges zu verbessern: in mir und der **worddesign** - Rhetorik-Akademie finden Sie einen zuverlässigen Partner, der Sie bei der erfolgreichen Gestaltung der zahllosen Gespräche und vielleicht auch Reden und Präsentationen im Beruf, zu Hause ebenso wie mit Öffentlichkeit, Kunden, Partnern unterstützt.

Ihre Idee ist ...

*... bei jeder Gelegenheit die richtigen Worte
zu finden, zu Hause ebenso wie im Beruf*

*... miteinander zu reden.
Statt gegeneinander oder
aneinander vorbei*

*... begeistert statt entgeistert, unbefangen
und fantasievoll zu sprechen, im kleinen Kreis
ebenso wie vor großem Publikum*

*... Konflikte nicht im Nahkampf,
sondern mit gewinnbringenden und
entspannenden Gesprächen zu regeln*

... Probleme problemlos zu lösen

*... in Gesprächen, Diskussionen und
Verhandlungen, Konferenzen
überzeugend zu argumentieren*

*... jene Menschen, mit welchen Sie
zusammenarbeiten, Ihre KollegInnen,
MitarbeiterInnen, KundInnen, PartnerInnen,
SchülerInnen, ihr Publikum
zu Freunden zu machen*

*... sich mit KollegInnen,
GeschäftspartnerInnen, KundInnen,
GesprächspartnerInnen aus Kultur,
Wissenschaft oder Politik, mit SchülerInnen
und StudentInnen gewandt, überzeugend
und sympathisch zu verständigen*

... in der Öffentlichkeit gut anzukommen

*... Sympathien für Ihre
Themen, Ideen, Produkte,
Dienstleistungen, Projekte zu gewinnen*

*... mit Ihren Reden und Präsentationen bei
Events, Kongressen, Messen, im Unterricht
Ihre ZuhörerInnen zu begeistern*

*... Ihr Publikum mit Wortgewandtheit
angenehm zu überraschen*

... gekonnt zu telefonieren

*... erfolgreich zu präsentieren, argumentieren
verhandeln, telefonieren, moderieren
Texte zu gestalten*

*... professionelle Begleitung, Unterstützung
und Beratung zu finden - für Ihre
Wortgewandtheit und Überzeugungskraft,
für attraktive Wortwahl,
einladende Gesprächsführung und
brillante Reden und Präsentationen.*

*Verwirklichen Sie
Ihre Ideen
Mit der*

*word
design*

Rhetorik.Akademie

**Nutzen Sie
die Chancen der
Kommunikation
Und die
Kraft der Sprache
Mit der **word
design**
Rhetorik.Akademie**

Mit **Komment**[©], dem professionellen **KommunikationsManagement**. **Komment** begleitet Sie bei der Vorbereitung, Begleitung, **Moderation** und Nachbetreuung von Gesprächen, Meetings, **Verhandlungen**, Konferenzen. Bei der Begleitung und Lösung von Konflikten mit **Mediation**. Und bei Präsentationen in der **Öffentlichkeit**. Bei der **TextGestaltung** durch die Entwicklung von QualitätsStandards und Textbausteinen. Der Formulierung Ihrer Briefe, Konzepte, Presseinformationen, Folder, E-Mails.

Mit den Rede- und Gesprächs**Trainings** unserer **Rhetorik.Akademie**[©].

Der Unterstützung beim Entwerfen wichtiger Reden und Präsentationen – falls Sie zu wenig Zeit haben oder die zündende Idee fehlt.

Mit individuellem und intensivem **Coaching** zur Perfektionierung Ihrer persönlichen Ausdruckskraft.

Mit Gesprächsleitfäden für Ihr **Call-Center**.

Und mit der Gestaltung eines überzeugenden und gewinnenden **Corporate Wording**.

Von mir begleitet perfektionieren und Verfeinern Sie Ihren persönlichen **Gesprächsstil** – Stimme, Wortwahl, Gestik.

Geben Ihren Präsentationen Brillanz und Überzeugungskraft. Arbeitsgesprächen die richtige Stimmung und Effizienz. **Verhandlungen** die nötige Verbindlichkeit und zugleich den entsprechenden Nachdruck. **Konflikten** die nötige Begleitung zu ihrer Lösung.

Dem **Small Talk** Charme, Fantasie und Witz. Ihnen selbst die Freude und Unbefangenheit, die Sie sich beim Sprechen wünschen.

*Die Kraft
der Sprache
Die Chancen der
Kommunikation*

Die beste Verbindung: einladende Kommunikation

Gespräche mit unseren Familien, Freunden, PartnerInnen. Reden, Vorträge, Verhandlungen, Meetings, Konferenzen, Arbeitsgruppen, Telefonate mit Kollegen, Kunden, Geschäftspartnern, Wissenschaftlern, Politikern. Gespräche mit Schülern. Briefe, Kundenbetreuung im CallCenter: **Kommunikation** ist unser ständiger Begleiter – **in Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Familie, Freizeit.**

Wie Sie diese Kommunikation gestalten – die **Qualität** Ihrer Sprache, die **Brillanz** der Gesprächsführung die Gestaltung der Folder,– entscheidet mit über Erfolg, Sympathie, Effizienz, Ergebnis. Und somit über die **Attraktivität** des Unternehmens, das Image des Instituts, die politischen **Chancen**, Ihr persönliches Renommee, Klima und Ergebnis des Unterrichts.

Unternehmenskultur ist Sprachkultur und Gesprächskultur

Welchen Eindruck Ihre MitarbeiterInnen, KollegInnen, KundInnen, Geschäftspartner, SchülerInnen, die Öffentlichkeit von Ihrem Unternehmen, Ihrer Organisation, Ihrem Institut, der Schule, von Ihnen persönlich, Ihren Ideen und Argumenten gewinnen, bestimmen Sie auch durch die Sprache, die Sie und alle Anderen im Haus **sprechen**. Die Worte, die Sie **schreiben**. Ihre **Umgangsformen**.

Wenn jede/r im Haus Texte und Gespräche improvisiert, individuelle sprachliche Marotten oder Unzulänglichkeiten pflegt, es keine gemeinsame und einladende **Sprach- und Gesprächskultur** gibt – dann bleibt eine erfreuliche und verständnisvolle Zusammenarbeit, ein gewinnendes, überzeugendes **Erscheinungsbild** bei Partnern, Kundengesprächen, Konferenzen, Verhandlungen, in der Öffentlichkeit ein verständlicher, aber leider unerfüllbarer Wunsch.

*Ich bringe Sie
zur Sprache*
Mit ©wort.schatz

Der **word**
design

Rhetorik-Akademie

Die Qualität der Sprache

Gespräche rund um die Uhr – mit Partnern, Chefs, KollegInnen, MitarbeiterInnen, im Team, mit KundInnen, im Büro, am Telefon: Alltag für viele von uns. Genauso wie das abendliche Gespräch in der Familie, der Smalltalk im Cafe.

Ob Sie dabei informieren, argumentieren, zuhören, instruieren, Probleme und Konflikte lösen, plaudern, beurteilen, entscheiden, Gesprächspartner gewinnen, Gespräche moderieren, Ihre Zuhörer begeistern wollen: stets entscheidet die Qualität Ihrer Sprache, Ihres Auftretens über Ihren Erfolg. Mit den in der **RhetorikAkademie** zusammengefassten Trainings- und Coachingbausteinen sichern Sie Ihre **Eloquenz**, entwickeln **Geschicklichkeit** und **Redegewandtheit** im Gespräch – zur erfolgreichen, einladenden und überzeugenden Gestaltung Ihrer Gespräche, Reden und Präsentationen.

Das Word design Wording & Text Management

... begleitet Sie mit guten Ideen für die Textgestaltung, die gewandte Formulierung der gesamten Korrespondenz, von Briefen, é-Mails, Antworten auf Anfragen und Beschwerden. Mit konkreten Formulierungsbeispielen, Leitfäden, Anregungen, **Textbausteinen**.

Mit einem **StyleGuide** zur sicheren Gestaltung der Texte.

Und wir erstellen, überarbeiten, aktualisieren **Glossare**, firmeninterne Begriffsdatenbanken sowie Listen mit den wichtigsten Phrasen und Formulierungen für die tägliche schriftliche und mündliche Kommunikation.

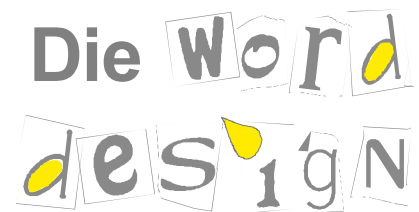
Wir perfektionieren die Texte Ihrer **Homepage**. Wir formulieren Ihre aktuellen **Presseinformationen, PR-Texte und Folder**, die Ihre Zielgruppen und Partner auch tatsächlich erreichen

Das Word design

RhetorikCoaching

Das **Worddesign** RhetorikCoaching macht es Ihnen leicht, sich verständlich, klar, übersichtlich und lebendig auszudrücken – bei Besprechung, Präsentation, Rede, Diskussion oder Information. Sie dabei sicher und souverän zu fühlen. Sie erkennen, worauf es in einer Verhandlung, einer Diskussion, einer Rede ankommt. Wovon Ihre Wirkung abhängt. Den überzeugenden Aufbau von Vortrag und Argumentation. Das Design der Sprache. Wie Sie Ihr Thema schmackhaft machen: die Wahl der Worte, die Macht der Gefühle, die Sprache des Körpers. Und wie Sie sich effizient und anregend vorbereiten. Sie wählen zwischen einem

- Rhetorik-Intensiv-Training mit auf Sie konzentrierter persönlicher Begleitung und Beratung durch den Trainer.
- oder gezielter, individueller Vorbereitung auf einen geplanten Vortrag, eine Präsentation oder Diskussion.
- oder einem von uns vorbereiteten Redekonzept mit Formulierungsbausteinen.



RhetorikSeminare

RhetorikAkademie A **Begeistert statt entgeistert** **Meine Sprache und ich**

Sie finden nicht immer die richtigen Worte oder sind einfach sprachlos? Ein Seminar für alle, die frei von Angst, aber mit „Leib und Seele“ sprechen wollen, einen Weg zu sicherem, unbefangenen, einladendem und erfolgreichem Verhalten in allen Gesprächssituationen suchen und dabei mehr als „keep smiling“ und Phrasen lernen wollen.

***Rhetorik*Akademie B**

Reden – aber miteinander

Informationen, kurze Wortwechsel, stundenlange Besprechungen, Diskussionen, Konflikte mit Vorgesetzten, Kollegen, Kunden – Alltag in Unternehmen, Organisationen, Arbeitsgruppen. Genauso wie das abendliche Gespräch in der Familie, der Smalltalk im Cafe. Bei diesem Training bereiten Sie sich professionell auf solche Situationen vor. Sie erproben und üben ein gewinnendes und zielführendes Gesprächsverhalten: erfolgreich Brücken bauen. Thema und Klima erfreulich gestalten. Die gleiche „Wellenlänge“ finden. Die Bausteine des Gesprächs: „richtig“ reden, zuhören, fragen, antworten.

RhetorikAkademie C

Die Kraft der Sprache

Erfolgreich Reden

Präsentieren Argumentieren

Rhetorik C macht es Ihnen leicht, sich verständlich, klar, übersichtlich und lebendig auszudrücken – bei Rede, Präsentation, Besprechung, Diskussionen oder Information. Sie erkennen, worauf es in einer Verhandlung, einer Diskussion, einer Rede ankommt. Wovon Ihre Wirkung abhängt. Den überzeugenden Aufbau von Vortrag und Argumentation. Das Design der Sprache. Wie Sie Ihr Thema schmackhaft machen: die Wahl der Worte, die Macht der Gefühle, die Sprache des Körpers. Und wie Sie sich effizient und anregend vorbereiten.

RhetorikAkademie D

Gewinnend verhandeln

Täglich präsentieren wir Wünsche, Ideen, Vorschläge, Entscheidungen, Projekte, Produkte – und verhandeln darüber. Bei diesem Training verbessern Sie Ihren persönlichen Verhandlungsstil und damit Ihre Chancen auf ein „gewinnendes“ Verhandlungsergebnis.

RhetorikAkademie E

Streiten – aber miteinander

Konfliktgespräche ohne

Sieger und Verlierer

So wenig wir uns das vielleicht wünschen – unversehens finden wir uns manchmal in einem Streitgespräch wieder. Als Angriffspunkt. Als Angreifer. Bemüht, uns zu verteidigen oder andere zu attackieren, die unsere Gegner geworden sind. Bei solchen Ge(gen)sprächen kommt es darauf an, die Balance der Kräfte wiederherzustellen. Oder sich durchzusetzen. Oder eine „goldene Brücke“ zu bauen – aus einem „Nahkampf“ doch noch einen Dialog zu machen. Wie, das besprechen und üben Sie bei diesem Seminar.

RhetorikAkademie F **Wortspiele** **Reden mit Witz**

Entwicklung der sprachlichen Kreativität.
Mit Worten spielen. Verse, Reime,
Paradoxien. Witz, Satire, Ironie.

RhetorikAkademie G **ServiceTraining** **der Kunde als Partner**

Was immer Ihr Unternehmen anbietet –
kein Weg zum Kunden führt vorbei an
einer gelungenen Gestaltung von
Beratungs- und Verkaufsgespräch.
Selbstbewusste, nutzenorientierte und
verständnisvolle Kundengespräche sind
das Ergebnis unseres ServiceTrainings.

RhetorikAkademie H **Telefon/CallCenterTraining** **mit OTC[©]**

Gesprächstraining für Ihre Mitarbeiter in
Empfang und CallCenter ergänzt mit
individuellem OnlineTelefonCoaching.

RhetorikAkademie I **Gesprächsmanagement und Moderation**

Bei diesem Training überprüfen Sie Ihr Moderationsverhalten und Ihren Gestaltungsstil bei Arbeitsgesprächen und Konferenzen. Sie perfektionieren Ihr Know-how für optimale Moderation und Gesprächsführung – Ideen sammeln, die Fantasie anregen, Gedanken ordnen, planen, Entscheidungen vorbereiten und treffen (z.B. Urlaubsplanung, Arbeitsaufteilung, Probleme lösen), das Klima günstig gestalten, Unterstützung durch Medien.

RhetorikAkademie J **Medien & Interviews**

Diskussionsrunden und Interviews in Rundfunk, Fernsehen, Zeitung: Hier kommt es auf jedes Wort, jede Geste an. Jedes gute Argument, meine angenehme Stimme, jeder Misston multipliziert sich hier vielfach. Dieses Training hilft, Mikrofon- und Kamerascheu abzubauen, an Souveränität zu gewinnen, die passende Stimme und die richtigen Worte zu finden – auch auf Fangfragen.

*Für wen ich bisher
gearbeitet habe
(Auswahl)*

Klett-Verlag, People Soft, Octapharma, Steyr-Spezialfahrzeuge, Messe Wien, Volvo, ÖBB, Ossilor-Swarovsky, Philips, Philips Data-Digital Equipment Corporation, World Trade Center Vienna, Chemie Linz, ÖIAG, VAIS Linz, OMV, VEW, Elin, Schrack, Kapsch, Siemens, Elektro-Haas, Porsche Informatik, ÖAMTC, Mobilcom, Max-Platten, Innung der Installateure, TIWAG, KELAG, Verbundgesellschaft, Tauernkraftwerke, Trenkwalder, Tapetenkönig, Julius Meinl, Billa, Hofer, Anker, Touropa Hotels, Austropa Hotels, Hotel Imperial, ORF, ÖBB, Sozialbau AG, Finanzakademie FAA, Generali, Österr. Länderbank-Bank Austria, Bank für Arbeit und Wirtschaft, Hypo Tirol, SOS-International,

Wiener Krankenanstaltenverbund, AKH Wien, Salzburger Landeskliniken, GKK Salzburg, GKK Oberösterreich, PVAng, PVArb, PVA, Print Company, Nelsons Bachblüten, MotherTongue, Robertson Languages, Update Europe, Ägyptisches Fremdenverkehrsamt, perfact training, BFI Wien, Niederösterreich, Tirol, Salzburg, Pädagogische Institute Wien, Burgenland, Niederösterreich, Verband Wiener Volksbildung, Verband burgenländischer Volkshochschulen, Wiener Landesregierung, Verwaltungsakademie der Gemeinde Wien, Verwaltungsakademie des Bundes, Bundesministerien für Bauten und Technik (Wirtschaft), Arbeit und Soziales, Unterricht und Kunst, Wissenschaft und Forschung, Finanzen, AMS Wien, Kärnten, Tirol.

Ungarn:

EU/PHARE, Bakonyi Werke, Polar Company, Komitat Szabolcs-Szatmár-Bereg, SZTAV-Erwachsenenbildungsakademie, NSZI-Pädagogisches Institut für Berufsbildende Schulen, Ungarisches Bildungsministerium, Ungarisches Finanzministerium, Arbeitsämter Budapest und Tatabánya.

Polen:

EU/PHARE, Silesian Consulting, Polnische Ökonomische Gesellschaft, RAFAKO, Stahlkonzern Stalowa Wola, Region Prudnik, Hütte Huta Malapane, Baustoffwerke Gorazdze, Chemische Industrie Blachownia, Pädagogische Akademie Nowy Sazs, MARD (Agrar- und Forstministerium).

Tschechische Republik:

Kammer der Medizinischen Einrichtungen, Arbeitsmarktverwaltung Nord-Böhmen.

Slowakei:

Agroinstitut Nitra, Maschinen- und Bergbau-Holding Zelba Industries, Arbeitsministerium Bratislava, Regionalamt Roznov.

Kroatien:

VIPNET

Rumänien:

Fratia Bukarest.

Mazedonien:

EU, Mazedonische Regierung, Bildungsministerium

Wo Sie
word
design
finden

worddesign

Spitzer & Kuhn OEG

Wien-Innsbruck

Dr. Leo Kuhn

Dipl. Päd. Sabine Spitzer

Lange Gasse 28/33

1080 Wien

☎ +43 / 1 / 406 84 64

✉: +43 / 1 / 408 47 04

☎ +43 / 0 / 664 311 37 11

word.design@aon.at

www.leo-kuhn.com

www.training.at/word.design